

INTERNATIONALISATION AT HOME

Met internationalisation at home ontwikkelen studenten bij Nederlandse bedrijven internationale competenties. Bijvoorbeeld vanwege een Duitse voertaal of contact met buitenlandse leveranciers. Is uw bedrijf internationaal georiënteerd? Maak dan uw bedrijf ook zichtbaar voor studenten die internationale competenties willen ontwikkelen.



Niet alle mbo-studenten hebben de mogelijkheid om tijdens hun studie naar het buitenland te gaan. Met internationalisation at home kunnen zij internationale en interculturele kennis en vaardigheden opdoen bij Nederlandse leerbedrijven. Veel beroepen hebben namelijk een internationale context. Bijvoorbeeld vanwege het leveren van producten en/of diensten aan het buitenland.

Voorwaarden

Om internationalisation at home aan te kunnen bieden, dient u aan een aantal voorwaarden te voldoen:

- de student krijgt de mogelijkheid om een **moderne vreemde taal** (Engels, Duits, Frans of Spaans) te spreken, dit kan op de werkvloer zijn of met internationale klanten, gasten en/of leveranciers
- de **werkvloer** is internationaal georiënteerd
- de internationaal georiënteerde **werkzaamheden** zorgen ervoor dat de student meer inzicht krijgt in de wereld

Vul uw bedrijfsprofiel op MijnSBB aan

Voldoet u aan de bovenstaande voorwaarden en biedt u dus een internationaal georiënteerde leerplaats aan? Bespreek dit met uw adviseur praktijkleren. Vul vervolgens uw bedrijfsprofiel op MijnSBB aan. Benoem bijvoorbeeld de internationale werkzaamheden, gesproken voertalen of vertel hoe collega's de student internationale vaardigheden aanleren. Deze informatie wordt automatisch getoond op Stagemarkt.nl waardoor studenten uw internationaal georiënteerde leerplaats kunnen vinden.